



Report on MGF Membership figures and trends 2025 Adhésion à MGF : chiffres et tendances 2025

Key figures / Chiffres clés 2024:

Renewing members / les adhérents qui renouvellent leur adhésion	157
New joiners / nouveaux adhérents	67
Total at December 2024	224

Key figures / Chiffres clés 2025: (at 17/04/2025)

Renewing members / les adhérents qui renouvellent leur adhésion	195
New joiners/ nouveaux adhérents *	16

* up to date figures for 2025 will be reported at the AGM

* les chiffres actualisés pour 2025 seront communiqués lors de l'AG

Commentary

- In 2024, 161 (67%) of all members were anglophone, 77 were francophone. In terms of geographic spread, approximately 35% with an address in France are in Occitanie, 65% in PACA.
- Cancellations dropped sharply in 2025, with only 28 members leaving; 41 cancelled 2024. The increased number and variety of attractive events offered no doubt played a role.
- Subscription payments by bank transfer continue to rise, accounting for over 75% of all subscriptions to date in 2025.

Charts available at the AGM, if required, will provide:

- * more information on the method of payment (bank transfer/cheque/cash)
- * historical membership figures
- * geographical spread of members by department.

Commentaire

- En 2024, 161 (67 %) des membres étaient anglophones, 77 étaient francophones. En termes de répartition géographique, environ 35 % ayant une adresse en France habitent en Occitanie, 65 % en PACA.
- Les annulations ont fortement chuté en 2025, avec seulement 28 annulations; 41 ont annulé en 2024. Le nombre et la variété accrus d'événements attrayants offerts ont sans aucun doute joué un rôle.
- Les paiements par virement bancaire continuent d'augmenter, représentant plus de 75 % de toutes les cotisations à ce jour en 2025.

Les tableaux disponibles à l'AG, si nécessaire, fourniront :

- * plus d'informations sur le mode de paiement (virement bancaire/chèque/espèces)
- * l'historique des adhésions
- * la répartition géographique des membres par département