



Un Rapport pour la MGF AGM 2025 Campagne 2024 de publicité par dépliant

En mai 2023, l'AGM a accepté une proposition selon laquelle la MGF devrait financer la production et la distribution de dépliants publicitaires. Par la suite, le groupe de travail a décidé de produire deux types de dépliants ; un petit à afficher dans une pépinière/ jardin /foire aux plantes, et un dépliant plus informatif, plus grand, qui pourrait être remis directement aux contacts. 2000 exemplaires du petit format (coût 158€ inclus frais de port aux membres) et 300 exemplaires du grand format (coût 60€) ont finalement été imprimés. A partir de février 2024, des membres volontaires ont contacté des pépinières et d'autres lieux dans leur région et leur ont demandé d'afficher des dépliants ; cette activité s'est poursuivie tout au long de l'année. La liste des lieux est donnée séparément.

Un problème imprévu s'est posé : comment faire parvenir les dépliants aux membres de manière économique ? En mai 2024, afin d'éviter des frais d'envoi additionnels, tous les exemplaires des grands dépliants et des petits restants ont été apportés à l'AGM. L'Agenda comprenait un point sur la campagne de publicité. À ce jour, la plupart des petits dépliants ont été distribués. Il reste 100 à 120 exemplaires du grand format.

Nouveaux membres en 2024

Il y a eu 68 nouveaux membres en 2024. Si l'on compare ce chiffre au nombre de nouveaux membres des années précédentes - par exemple, 28 en 2023 - cela semble être une augmentation remarquable. Mais, pour une année donnée, plusieurs facteurs peuvent être à l'origine d'une augmentation. Les facteurs qui pourraient être pertinents en 2024 seront discutés par la Secrétaire des Membres dans son rapport.

Ces dernières années, les nouveaux membres ont été interrogés directement sur la raison de leur adhésion : « Comment avez-vous entendu parler de nous ? Sur les 66 adhérents qui ont répondu en 2024, seuls quatre ont mentionné « un dépliant dans une pépinière* » En fait, la réponse la plus fréquente est « recommandation par un ami ou un membre », ce qui représente 45/66 réponses et aussi la plus fréquente en 2023 (19/26 réponses).

Conclusion

La distribution de brochures aux pépinières repose sur l'énergie et la bonne volonté des membres. Bien qu'elle ait permis de recruter quelques nouveaux membres en 2024, les coûts et les efforts ne sont peut-être pas justifiés. Nous ne proposons pas de répéter cet exercice en 2025. D'autre part, les membres semblent avoir joué un rôle important dans l'augmentation du nombre de membres *par contact direct*. Il est possible que la sensibilisation à la campagne publicitaire de 2024 ait en soi encouragé les membres à parler à leurs connaissances de l'adhésion à la MGF.

Les grands dépliants ont été distribués uniquement lors de l'AGM 2024, pas aux pépinières. Ils seront à nouveau disponibles lors de l'AGM 2025 pour les personnes qui les trouveront utiles.

Roseanne McNamee
au nom du groupe de travail (LG, JP, CD, RM)

*The pépinières : Les Senteurs du Quercy (Aveyron), Pépinières de Montimas (Hérault), Le Jardin Champêtre (Aude) and Ventoux Végétaux - Trappier (Vaucluse).