Rapport sur le site web du MGF pour l'Assemblée Générale 2026

Quelques faits et chiffres

Visites effectuées **à partir de recherches sur internet*** au cours des 12 mois précédant avril 2025		8510
Par appareil	Téléphone portable Ordinateur de bureau Tablette	54% 42% 4%
Par pays	France Royaume Uni États-Unis	69% 7% 4%

*Le nombre total de vues sera plus élevé, car de nombreux membres accèderont au site web via un marque-page 'favori'.

Outre la page d'accueil, les pages les plus consultées sont les suivantes :

- A coastal garden in Roussillon
- Plants for dry places in full or partial shade
- Ornamental grasses (Parts 1 and 2)
- Gardens of Southern Morocco
- Some must-have bulbous plants for Mediterranean gardens

Nouveau matériel ajouté au cours des 12 derniers mois :
5 rapports sur les événements et les activités en France
1 nouvelles contributions dans la section journal de jardinage
3 articles sur les plantes recommandées
1 articles sur le jardinage
2 mises à jour de la liste des graines

Commentaire

Des remarques avaient été formulées quant à la nécessité de mettre à jour le site web. Nous avons donc demandé aux membres du comité et aux responsables de MGF de soumettre une « liste de souhaits » des améliorations qu'ils souhaiteraient voir mises en place. Plus de 40 propositions ont été reçues, que nous avons réparties en deux catégories : le site principal et l'application dédiée aux membres. Au cours des 12 derniers mois, des évolutions ont été progressivement introduites, notamment :

Le site web

• La page d'accueil a été entièrement refondue. Les rubriques « À propos » et les mentions légales ont été regroupées dans une section distincte.
• La page « Nouveautés ? » a été remplacée par de grandes vignettes sur la page d'accueil mettant en avant les articles les plus récents.
• Le style, la taille et la couleur des textes ont été améliorés sur l'ensemble du site.
• La couleur de fond et les onglets ont été modifiés pour adopter un thème gris clair / bleu foncé.
• Les barres latérales ont été supprimées. La navigation se fait désormais entièrement via la barre d'en-tête.
• Les images de qualité insuffisante ont été remplacées par des versions en haute résolution.
• Toute la largeur de la zone d'affichage est désormais utilisée.

L'application membres

• Nous disposons désormais de la possibilité d'envoyer plus d'un message de diffusion par jour.
• Des outils supplémentaires ont été ajoutés pour valider et corriger les listes de diffusion.

Nous avons également étudié la possibilité de passer à un modèle avec choix de langue, permettant de sélectionner l'anglais ou le français. Cette option n'a pas été retenue, notamment en raison de sa

complexité, la majorité des pages existantes étant déjà bilingues, mais aussi parce qu'un tel système nécessiterait l'utilisation de cookies.

Merci, comme toujours, aux contributeurs d'articles, de rapports et de photographies, à ceux qui fournissent des informations pour tenir à jour nos listes « recommandées », et à notre petite équipe de traducteurs.

Christine Daniels, Website Editor and Kevan Kristjanson, Website Manager



Report for MGF Assemblée Générale 2026
Social media / Les réseaux sociaux

MGF Facebook

Total followers	**373**
Female	65%
Male	35%
By country / pays:	
France	225
UK	74
Portugal	15
Italy	6
Australia	5

New posts / publications 3 or 4 times per month.

Coordinateur: Julia Fogg

MGF Instagram

Total followers 287

Le profil des personnes qui suivent la page est très varié en termes d'âges et cosmopolite (Paris, Londres …)

Coordinateur : Lina Tchagaspanian